

## **Usos de Internet en Latinoamérica 2009**

*Reportes disponibles*

## Introducción.

Frente al importante crecimiento de Internet en América Latina y la ausencia de estadísticas comparables en los diferentes países que conforman la región, Tendencias Digitales realizó en el año 2005 un primer estudio de mercado de Internet en América Latina, incluyendo cinco países del continente. En años posteriores, se decidió ampliar el estudio a nueve países y se abarcaron nuevos temas.

En el año 2008 el estudio contó con 14 países de Latinoamérica, alianzas en todo el continente y el patrocinio de importantes empresas. Los países donde se realizó la investigación fueron los siguientes: Argentina, Brasil, Ecuador, Chile, Colombia, Costa Rica, Guatemala, México, Panamá, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Para este año, se mantendrán los mismos países, y adicionalmente esperamos ampliar el panorama de Centroamérica, con el fin de tener cada región debidamente representada a nivel estadístico. Del estudio se desprenderán 5 reportes que contemplan los principales temas y aplicaciones del negocio en Internet en la región.

## Objetivo del estudio

El objetivo general del estudio es conocer los principales usos de Internet en la región latinoamericana, profundizando adicionalmente en las siguientes áreas: redes sociales y videos, comercio y banca electrónica, Internet móvil, publicidad en Internet y consumo de medios.

## Recolección de la Información

La información es levantada a través de una encuesta autoadministrada en línea, controlada a través de un software de gestión de investigaciones online, propiedad exclusiva de Tendencias Digitales.

La invitación a participar en la encuesta se realiza a través de correos electrónicos y banners publicitarios colocados en los sitios de Internet de los aliados de Tendencias Digitales. Cada país cuenta con al menos tres aliados participantes, que invitarán a usuarios mayores de 13 años a participar en la encuesta, con lo que se espera obtener una muestra de al menos 400 usuarios por país y una muestra total para la región de al menos 5000 entrevistas.

## Reportes Disponibles

La información para el 2009 estará disponible en octubre de este año.

### **Hábitos de uso de Internet**

(Total región y principales países).

Número de usuarios.

Distribución de los usuarios por edad y sexo.

Crecimiento esperado en los próximos tres años.

Lugares de conexión a Internet.

Frecuencia de conexión.

Número de horas de conexión por semana.

Proveedores de acceso a Internet.

Usos de Internet (último mes y más frecuentes).

Páginas de Internet más visitadas.

Formas para descubrir nuevos sitios de Internet.

Correo electrónico más utilizado.

Temas de interés cuando navegan en Internet.

Definición de los usuarios: básico, medio, avanzado y experto.

Precio sólo Venezuela: 800 US\$

Precio sólo 1 país: 650 US\$

Precio toda la región: 1300 US\$

### **Web 2.0: Redes Sociales y Videos**

(Total región y principales países).

Penetración de las redes sociales.

Perfil de los usuarios de las redes sociales.

Redes sociales más populares.

Lugares de conexión a las redes sociales.

Frecuencia de conexión a las redes sociales.

Uso de las redes sociales.

Barreras de uso de las redes sociales.

Penetración de Microblogging.

Uso de Microblogging.

Penetración del uso de vídeos.

Perfil de los usuarios que usan vídeos.

Sitios más populares para ver vídeos

Tipos de vídeos más vistos.

Frecuencia con la cual ven vídeos.

Precio sólo 1 país: 1200 US\$

Precio toda la región: 1800 US\$

### **Comercio y Banca electrónica**

(Total región y principales países).

Penetración de comercio electrónico.  
Perfil de los usuarios que compran en Internet.  
Frecuencia de compra en los últimos doce meses.  
Rubros comprados a través de Internet.  
Influenciadores de la compra online.  
Gasto promedio en compras online.  
Medios de pago.  
Barreras para comprar en internet.  
Penetración de la banca electrónica.  
Bancos principales.  
Perfil de los usuarios de la banca en línea.  
Razones para usar la banca por Internet.  
Transacciones realizadas.  
Satisfacción con el servicio.  
Barreras para el uso de la banca online.  
Uso de la banca móvil: penetración, transacciones y barreras para su uso.  
Precio sólo 1 país: 1200 US\$  
Precio toda la región: 1800 US\$

### **Internet Móvil**

(Total región y principales países).  
Penetración de la telefonía móvil.  
Planes de tarifa: prepago, postpago.  
Operadores de telefonía móvil.  
Gasto promedio mensual.  
Marcas de teléfono celular.  
Razones de elección de marcas.  
Características del equipo (features).  
Usos de su teléfono móvil: SMS, MMS, Internet Móvil, Modem, correo electrónico.  
Proporción de usuarios que han pagado por contenidos.  
Penetración del Internet móvil.  
Disposición a usar el Internet Móvil.  
Usos deseados para el Internet Móvil.  
Precio sólo 1 país: 800 US\$  
Precio toda la región: 1300 US\$

### **Publicidad en Internet**

(Total región y principales países).  
Exposición a los medios: TV abierta, TV paga, Periódicos, Radio, Revistas, Internet.  
Asociación de cada medio con atributos predeterminados.  
Rechazo de la publicidad en los diferentes medios.  
Asociación de los tipos de publicidad en internet a atributos predeterminados.  
Medios utilizados para leer contenidos noticiosos.

Precio sólo 1 país: 800 US\$  
Precio toda la región: 1300 US\$

## Entregable

Los reportes serán entregados como una presentación en formato Power Point.

## Aspectos Administrativos

- El informe completo para un solo país: 4650 US\$
- El informe completo para toda la región: 7500 US\$

Notas:

- \* Los precios de los reportes no incluyen la presentación de los mismos, en caso de requerir una presentación en la sede del cliente, la misma tendrá un costo adicional al costo del reporte de 1500 US\$ más los gastos de traslado.
- \* Los precios no incluyen IVA ni ningún otro impuesto de ley.
- \* Las condiciones de pago son de contado.

## Filtros y cruces especiales

En caso de que el cliente desee realizar cruces especiales, los mismos serán cotizados por separado de acuerdo al número y complejidad de los mismos. Los datos disponibles para cruces especiales por país son:

- Sexo
- Edad
- Nivel de instrucción
- Tenencia de hijos
- Productos que consumen:
  - Refrescos
  - Bebidas deportivas (tipo Gatorade)
  - Bebidas energizantes (tipo Red Bull)
  - Agua Mineral envasada
  - Jugos de frutas envasados
  - Cerveza
  - Ron
  - Whisky
  - Vodka
  - Vino
  - Cigarrillos
  - Chucherías saladas (tipo Doritos, platanitos, palitos de maíz)
  - Caramelos y chupetas

- Chiclets
- Chocolates
- Galletas saladas
- Galletas dulces
- Barras de cereal
- Productos embutidos (Salchichas, jamón, otro)
- Cereales listos para el consumo (tipo Kelloggs)
- Café
- Yogurt
  
- Bienes y servicios que poseen:
  - Antivirus en su computador
  - Suscripción a algún boletín electrónico
  - Computadora de escritorio (Desktop)
  - Computadora portátil (Laptop)
  - Computadora portátil para navegar (Netbook)
  - Web Cam o cámara en su computadora
  - Impresora Láser
  - Impresora de Inyección de tinta
  - Cámara fotográfica digital
  - Cámara de video digital
  - Consola de juegos de video (Wii, Xbox, Play Station)
  - Consola de juegos portátil (PSP, DS)
  - Reproductor MP3 (Ipod, Zune, otro)
  - Reproductor de DVDs
  - Vehículo propio
  - Televisión por suscripción
  - Teléfono fijo en el hogar
  - Teléfono Celular
  - Seguro de hospitalización, cirugía o maternidad
  - Cuenta de ahorro
  - Cuenta corriente
  - Tarjeta de crédito
  - Pantalla plana (Plasma o LCD)
  
- Disposición a comprar bienes y servicios seleccionados:
  - Teléfono celular
  - Pantalla plana (Plasma o LCD)
  - Cuenta bancaria
  - Tarjeta de crédito
  - Crédito para vehículos
  - Crédito hipotecario
  - Seguro de hospitalización, cirugía o maternidad
  - Vivienda

- Viajar al exterior
- Viajar en tu país
- Viaje en un Crucero
- Conexión a Internet inalámbrica
- Conexión a Internet a través de Teléfono o Cable
- Antivirus en su computador
- Suscripción a algún boletín electrónico
- Computadora de escritorio (Desktop)
- Computadora portátil (Laptop)
- Computadora portátil para navegar (Netbook)
- Web Cam o cámara en su computadora
- Impresora Láser
- Impresora de Inyección de tinta
- Cámara fotográfica digital
- Cámara de video digital
- Consola de juegos de video (Wii, Xbox, Play Station)
- Consola de juegos portátil (PSP, DS)
- Reproductor MP3 (Ipod, Zune, otro)
- Reproductor de DVDs
- Vehículo propio
- Televisión por suscripción
- Teléfono fijo en el hogar